

**Сесия 3 – 60 минути**

**Тема : Модели за включване**

**Урок за ученици 11-18 години**

|  |  |
| --- | --- |
| Учебни задачи: включващи група и дейност за целия клас | Бележки за подпомагане на учителя |
| **Големи идеи** **Граждански дейности за неравенство**  Много групи и организации предприемат действия за неравенство в доходите. Юбилейната дългова кампания работи за премахване на дълга на най-бедните страни. Между 2000-2015 г. глобалната Юбилейна кампания постигна анулиране на дълга за 130 милиарда долара за развиващите се страни.  Едно решение на неравенството е „Справедлива търговия“ (Fair trade). Fair trade е глобално движение, с голямо присъствие в ЕС и представлява по-справедлива система за международна търговия. То плаща по-високи цени на стоки, произведени в развиващите се страни, като кафе и какао. Fair trade Premium се изплаща във фондове на общността за фермерите и работниците да ги използват, както сметнат за добре, независимо дали това е образование, здравеопазване или инфраструктура в общността.  Глобалната кампания за образование 25 (с членове в 80 страни) се основава на идеята, че образованието носи повече равенство на възможностите. Тя работи, за да гарантира, че всички деца имат достъп до качествено основно образование.  Учениците могат да опишат някои действия за намаляване на глобалното неравенство и тяхното въздействие. Учениците разбират, че действията, които могат да предприемат като индивиди, са важни като част от глобалната разлика. Те са в състояние да идентифицират малки специфични действия, които могат да предприемат (индивидуално или колективно).  **Първи размисли** 40 минути. ***Кой печели от тениска?***  **Учителят обяснява**: Играчите участват в симулация на реална ситуация, при която упражняват това отношение чрез проучване на веригата за доставки на една тениска. Виж и изиграй играта.   Цели:   * Представяне на веригата за доставка на една тениска * Изясняване разпределението на ресурсите в световното производство на облекло * Изясняване на глобалните връзки, свързани с производството на облекло * Представяне на ролята на Потребителя в този процес   *Възможни отговори на доказателства. Аз съм "отговорен потребител"*  **Проучване и консолидация 10 минути Справедлива търговия**  **Учителят обяснява:** Какво е справедлива търговия и как работи модела. Също така се фокусира върху принципите на организацията на справедливата търговия и как можете да се подкрепи.   * Какви отрасли могат да участват?     **Учителят обяснява:** Различни видове приобщаване - социално, културно, екологично, икономическо   * Дискутирайте информацията с групата. [ изображенията на слайдове 8/9]   **Заключение и размисъл 10 минути *точки за размисъл***  Помислете върху всички различни видове икономически модели, които не са точно тези, в които съществуваме - кръгови, споделени, рециклирани, зелени. Работете с марки – банани, какао, кафе, Starbucks, Deli, Lipton, Airbnb, Spark, Uber. | **Ресурси**  Сесия 3 PowerPoint слайдове   * 1. Игра “Кой печели от тениска”   **Източници**  Сесия 3 PowerPoint слайдове   * 1. Игра “Кой печели от тениска?“   **Източници**  Сесия 3 PowerPoint слайдове  3.2 Карта за планиране  Работна стена / Дъска за събиране на идеи |

Материали за раздаване 1

**Кой какво печели от една тениска?**

**Инструкции на играта**

Ролевата игра (RPG) е фокусирана върху създаването на отговорно отношение към потреблението. Играчите участват в симулация на реална ситуация, при която упражняват това отношение чрез проучване на веригата за доставки на една тениска. Процесът на работа / труд се обсъжда чрез ключови въпроси, които имат за цел да формират крайната цена на тениската (30 евро).

**Време за игра:** 40 минути

**Подходяща възраст:** 12-18

**Цел на RPG:**

* Представяне на веригата за доставка на една тениска
* Да се ​​изясни разпределението на ресурсите в световното производство на облекло
* Изясняване на глобалните връзки, свързани с производството на облекло
* Представяне на ролята на Потребителя в този процес

**Стъпка 1:**

Обяснете на групата, че те ще последват пътя на една тениска от фабриката за производство до магазина, където потребителят купува продукта.

**Стъпка 2:**

Задайте последователно следните въпроси на групата:

*2.1 Кой според вас стои в дъното на веригата за доставки?*

Отговор: Работниците във фабриките. Насочете групата към отговора чрез метода „Въпрос-отговор“.

*2.2 Кой според вас е следващото звено / група от веригата за доставки?*

Насоки: Фокусирайте вниманието на групата върху следните единици / части от веригата за доставки:

* Работници във фабриките
* Ръководители на производството
* Собственици на фабрики
* Вторичен пазар
* Глобални марки за дрехи
* Търговци на едро
* Търговците на дребно
* Потребителите

*N.B.! Обърнете внимание, че Потребителите имат специално внимание в играта*

**Стъпка 3:**

На случаен принцип изберете един играч, който ще играе като „*Потребител*“. Поставете останалите играчи в 7 малки групи. Кажете на групите да се разпределят според веригата на доставки. Препоръчително е групите да бъдат разположени на възможно най-голямо разстояние една от друга.

*\*Как Потребителят участва в играта? Каква е неговата роля?*

Изберете място в стаята за *Потребителя*. Неговата роля е да наблюдава работния процес на всеки, без да изразява мнението си по въпросите, които се обсъждат до определен момент от играта. *(Виж стъпка 8).*

**Стъпка 4:**

Дайте време на отделните групи да решат помежду си ролята на своята група във веригата на доставки.

**Стъпка 5:**

Разпределете ролевите карти на съответните групи.

Задайте на всяка група следните въпроси:

***5.1*** *Съгласни ли сте с това, което другите групи са решили за себе си?*

***5.2*** *Съвпадат ли се всички ролеви карти с това, което са предвиждали групите?*

**Стъпка 6:**

Още веднъж посочете цената на една тениска (30 евро)

Позволете на членовете на групите да обсъдят помежду си каква част от цената на тениската трябва да получат и колко биха разпределили поотделно на останалите групи според мястото им във веригата на доставки.

**Стъпка 7:**

Съберете резултатите от дискусията на всяка група.

Задайте на всяка група следните въпроси:

***7.1*** *Какви са вашите аргументи за вашето решение?*

***7.2*** *Каква е „тайната“ на разпределението на печалбата по време на производството на една тениска?*

Покажете на всички примерното разпределение на цената на една тениска:

*ТАБЛИЦА*

*N.B.! Разпределението на цената зависи от следните фактори: вид продукт, страна на произход и т.н..*

**Стъпка 8:**

Позволете на Потребителя за се присъедини към играта

Задайте му следните въпроси:

*Какво отношение / вяра сте формирали за себе си, докато наблюдавате как другите играят и обсъждат?*

Позволете на Потребителя да чете неговата карта, като същевременно отговаря и на въпросите, поставени върху нея.

**Стъпка 10:**

Задайте на групата следните въпроси за дискусия:

**10.1** *Кой печели най-много?*

**10.2** *Смятате ли, че е справедливо / Това обосновано ли е?*

**10.3** *Какво би се случило, ако съотношението / разпределението на печалбата се промени?*

**10.4** *Възможно ли е действително да се случи тази промяна?*

**10.5** *Защо не се случва тази промяна?*

Посочете ролята на Потребителя в този процес. Предизвикайте дискусия, в която мнението на Потребителя за неговата роля и отговорност в процеса се променя. Предлагаме ви да запознаете участниците с някои общи принципи за производството на стоки в ситуация на достойни, заслужили условия на труд.

***На добър час!***

***Материали за раздаване 2***

***Карти за игра…….***

**Търговци на дребно**

**Дейност в производствения процес**

Вие продавате тениските, купени от търговци на едро на потребителите.

Вие сте работодател на продавачите / търговски сътрудник, които работят в магазина. Организирате цялостните дейности на вашия магазин. Вие сте отговорни за разнообразието от асортименти от тениски, както и за добрия имидж на фирмата.

**Вашите разходи**

Заплати на продавачите.

Храна и работно облекло за вашите служители

Вие плащате за наем и консумативи за вашия магазин.

**Собственици на фабрики**

**Дейност в производствения процес**

Работите в офис извън производствената фабрика.

Организирате целия работен процес.

Вие контролирате ръководителите на производството и ги държите отговорни за качеството на работа и зададената норма на завършване за даден период. Разпределяте финансови ресурси на фабрики за заплати, доставки и т.н. Вие договаряте условията за производство за последващо производство с изпълнители, търговци и световни марки за облекло. Търсите нови клиенти.

**Вашите разходи**

Вие плащате заплатите на производствените работници, както и за сигурността и разходите за фабриката. Имате семейни разходи.

**Глобални марки за дрехи**

**Дейност в производствения процес**

Вие определяте начина, по който изглеждат вашите модели тениски (дизайнът). Работите върху създаването на дизайн на тениската - сами и чрез представители на дистрибуторите.

Разработвате стратегия за публично представяне на марката. Вие носите отговорност за рекламата и маркетинга на новите модели.

**Вашите разходи**

Вие плащате заплатата на служителите на компанията (дизайнери, маркетингови специалисти, мениджъри и т.н.).

Вие плащате за доставката на поръчаната стока и организацията на последователния етап на продажба.

Имате лични и семейни разходи.

**Търговци на едро**

**Дейност в производствения процес**

Вие купувате и оформяте складови наличности от произведеното, като същевременно организирате и осигурявате движението на този склад от световните марки дрехи към търговците на дребно. Преобразувате производствения асортимент в търговски асортимент, като разпространявате, групирате и избирате продукцията, според нуждите на търговски дружества.

**Вашите разходи**

Вие плащате заплати на агентите за покупко- продажба, плащате наем и плащате за доставки и разходи на базата за съхранение и местата за подготовка за транспортиране на продукцията.

Имате лични и семейни разходи.

**Ръководители на производството**

**Дейност в производствения процес**

Работите там, където се правят продуктите. Вие носите отговорност за работата на работниците във фабриката и изпълнението на нормата. Имате много влияние върху определянето на заплатите им. Отблизо следвате графика за изпълнение на поръчките и почивките на работниците. Вие сте в контакт със собствениците на фабриката и им предоставяте данни за зададената норма на завършване за всеки час. Вашата заплата зависи от изпълнението на посочените по-горе показатели.

**Вашите разходи**

Вие плащате за транспортни услуги.

Вие осигурявате на семейството си храна, дрехи и лекарства.

Вие плащате за загуби при неизпълнение на нормата.

**Работници във фабриките**

**Дейност в производствения процес**

Работите между 12 до 14 часа на ден. Условията на труд са трудни. Високо ниво на стрес сред всички работници поради зададената норма за изпълнение на определен брой тениски на ден. Изрязвате и шиете различни тениски. Процесът продължава с гладене, химическа обработка, опаковане и транспортиране на готовия продукт. Работите в зависимост от зададените условия, тъй като ръководителите на производството контролират изцяло производството и спазването на графика за изпълнение и завършване. Строг контрол върху вашите почивки - 20 минути на смяна.

**Вашите разходи**

Наем, храна, дрехи и лекарства за вашето семейство, училищни пособия за вашите деца.

**Потребителят**

**Каква е моята роля?**

Вашата роля в играта е да наблюдавате процеса на работа на всички останали групи. **Не разговаряйте с останалите участници!** Презентаторът на игри ще ви даде възможност да споделите мнението си по обсъдения въпрос в конкретен момент от играта.

**Въпроси за размисъл**

Опитайте се да отговорите на следните въпроси по време на играта:

Как бихте променили ситуацията към по-добро?

Каква сила има Потребителят?

**Вторичен пазар**

**(Прекупвачи)**

**Дейност в производствения процес**

Вие участвате косвено. Вие доставяте плат и други консумативи, необходими за производството на тениските.

Вие контролирате точното и навременно изпълнение на поръчките. Организирате специалисти, които изследват интереса на потребителите и съответните тенденции към новите модели и продукти. Работите заедно с глобалните марки дрехи за създаването на нови модели и дизайни за тениските.

**Вашите разходи**

Вие плащате за доставка на тъкани, разфасовки и аксесоари до производствените фабрики.

Имате лични и семейни разходи